

LES TROPHÉES NATIONAUX DE LA SOLIDARITÉ 2026 6 PRIX POUR RÉVÉLER DES PROJETS INNOVANTS

Il y a trois ans, le Collectif des Engagés lançait les *Trophées Nationaux de la Solidarité*, un concours national consacré aux associations et aux entreprises responsables. Pour l'édition 2026, les candidatures sont ouvertes dès à présent et jusqu'au 13 mars. Aux côtés du Groupe SOS, en partenariat avec le Groupe TF1 et de nombreux partenaires engagés - Ville de Paris, Mediatransports, Ipsos bva, UNIK Production, Les Entreprises s'engagent, JeVeuxAider.gouv.fr, Agence du Service Civique, HelloAsso, Gandee, Lilo, OHME, Association Française des Fundraisers, Giving Tuesday France, AWARSE, Fondation FACE, Impact Tank, Le Philanthro-Lab - le Collectif mettra à disposition des lauréats des dotations en services, grâce au soutien de ses partenaires. Un nouveau Jury désignera les lauréats, célébrés lors de la prochaine *Grande Soirée de l'Engagement*, animée par Marie-Aline Méliyi et Alex Goude, le mardi 26 mai 2026, dans le cadre prestigieux des salons de l'Hôtel de Ville de Paris.



Appel à projets inédit en France, les *Trophées Nationaux de la Solidarité* distinguent pour cette nouvelle édition **six initiatives** à travers les catégories suivantes : **Innovation Sociale, Impact Environnemental, Initiative de Proximité, Ambassadeur·rice de la Solidarité, PME Engagée et Grande Entreprise Solidaire**.



« *Partout en France, des personnes s'engagent chaque jour pour répondre à des besoins essentiels et inventer des solutions concrètes, au plus près des réalités. Dans un contexte parfois éprouvant, il est vital de mettre en lumière ces initiatives qui font avancer la solidarité. Les Trophées Nationaux de la Solidarité et la Grande Soirée de l'Engagement ont été créés pour valoriser ces projets, remercier celles et ceux qui agissent et donner à chacune et à chacun l'envie de passer à l'action. Ce sont aussi des moments rares pour se retrouver, recréer du lien humain et rappeler que l'entraide reste notre force collective.* »

— Rémy Rego, Directeur général et fondateur du Collectif des Engagés,

Des dotations en services pour soutenir l'innovation et l'engagement solidaire

Au-delà d'une **reconnaissance publique** et d'une **visibilité** pendant et après la *Grande Soirée de l'Engagement* 2026, les lauréats recevront des **dotations en services** destinées à renforcer l'impact de leurs actions. Ces dotations, valorisées à plus de 100 000 € au total, prennent la forme d'**offres et d'accompagnements personnalisés** proposés par les partenaires du Collectif des Engagés.

Un Jury de personnalités engagées, présidé par Hapsatou Sy et Mamadou Dembele

Par la diversité de leurs **parcours** et de leurs **expertises**, les **membres du Jury** – personnalités et représentants issus des mondes associatif, entrepreneurial, médiatique, culturel et institutionnel – débateront les initiatives finalistes et contribueront au rayonnement du concours, ainsi qu'à la mise en lumière des lauréats. Co-présidé par **Hapsatou Sy**, entrepreneure et conférencière, et **Mamadou Dembele**, fondateur de The Impact Story, le **Jury réunit également** :

- **Yaële Aferiat**, Global leader Giving Tuesday France
- **Layticia Audibert**, Fondatrice et CEO Gandee
- **Lydia Aulas**, Directrice adjointe développement et communication durable MediaTransports
- **Anthony Babkine**, Délégué général, co-fondateur Diversdays
- **Etienne Barrier**, Co-fondateur, co-président UNIK Production
- **Nadia Bellaoui**, Présidente Agence du Service Civique
- **Tony Bernard**, Directeur général Impact Tank
- **Laure Bonnaventure**, Fondatrice OHME et OneHeart
- **Mathieu Ceschin**, CEO Aimez-vous
- **Christelle Craplet**, Directrice Public Affairs Ipsos bva
- **Timothée Delacôte**, Délégué général Fondation Agir Contre l'Exclusion
- **Marion Fritsch**, Autrice, poétesse Un livre Une Histoire
- **Jonathan Hude-Dufossé**, Président Association Française des Fundraisers (AFF)
- **Olivia Laurentjoye**, Directrice générale Le Philanthro-Lab
- **Christelle Leroy**, Fondatrice et présidente AWARSE
- **Amélie Mathieu**, Directrice générale Lilo
- **Dorith Naon**, Fondatrice Check Le Média, journaliste et ghostwriter LinkedIn
- **Valentin Néraudeau**, Chef cuisinier privé
- **Pascal Petit**, Président fondateur, réalisateur de documentaires TV ZIPCOM
- **Johan Reboul**, Créeur de contenu Le Jeune Engagé
- **Sylvain Reymond**, Directeur général Les entreprises s'engagent
- **Benjamin Richard**, Chef du bureau du pilotage de la Réserve civique et des Plateformes de l'engagement
- **Marlène Schaff**, Artiste, professeure d'expression scénique de la Star Academy
- **Mariam Sissoko**, Directrice, fondatrice Puissance de Femmes
- **Christophe Sommet**, Directeur RSE et chaînes thématiques Groupe TF1
- **Gaëlle Tellier**, Vice-présidente, en charge des solidarités et du social, Groupe SOS
- **Charlie Tronche**, Directeur de la marque et porte-parole HelloAsso
- **Sam Zirah**, Animateur, producteur



L'Ambassadeur·rice de la Solidarité 2026 sera désigné·e par les internautes. La phase de nomination est ouverte : les quatre personnalités les plus plébiscitées par les ONG seront ensuite soumises à un vote en ligne.

Rendez-vous le 26 mai à l'Hôtel de Ville de Paris pour la Grande Soirée de l'Engagement



L'annonce des résultats et la **remise des Trophées** auront lieu à l'**Hôtel de Ville de Paris** le mardi **26 mai**, à l'occasion de la troisième édition de la **Grande Soirée de l'Engagement**. De nouveau animé par **Marie-Aline Méliyi**, journaliste et présentatrice à LCI/TF1, et **Alex Goude**, animateur et comédien, l'événement réunira près de **700 acteurs de la solidarité** pour **célébrer celles et ceux qui œuvrent au quotidien** en faveur d'une société plus solidaire et plus inclusive. Placé sous le signe du **mieux vivre-ensemble**, cet événement, à la croisée du show, de la célébration et de l'information, mettra en avant des initiatives ambitieuses et à fort impact, tout en donnant à voir des réponses concrètes aux grands enjeux sociaux.

Une campagne de communication 360°

Un **spot promotionnel** et une **campagne d'affichage dans l'espace public** accompagneront l'appel à projets pour mobiliser associations et entreprises responsables sur l'ensemble du territoire. Ces campagnes sont rendues possibles grâce au soutien du **Groupe TF1** et de **Mediatransports**, membres partenaires du Collectif des Engagés.

Participation et modalités de candidature

La **catégorie Associations & fondations** est ouverte exclusivement aux **associations loi 1901 et fondations** basées en France métropolitaine (Corse comprise) et DOM-ROM, disposant d'un budget annuel $\leq 2\ 000\ 000$ € à la date d'ouverture du concours. Les projets déposés (budget $\leq 200\ 000$ €) doivent démontrer **créativité, inspiration et solutions positives** dans le domaine de la solidarité.

La **catégorie Entreprises** est accessible à toutes **entreprises privées ou publiques** - start-ups, coopératives, mutuelles, ESUS, ESAT, structures de l'ESS, etc. - situées en France métropolitaine (Corse comprise) et DOM-ROM. Elle récompense des **initiatives concrètes, durables et réplicables** contribuant au bien commun.

Toutes les initiatives présentées doivent être actives entre le 1er janvier 2024 et le 13 mars 2026 (lancement antérieur possible). **Date limite de candidature : 13 mars 2026 à 23h59.**

→ Guides, règlement et candidatures en ligne : trophees.collectifdesengages.org

Contact presse

→ Courriel : presse@collectifdesengages.org

À propos du Collectif des Engagés

Fondé en 2023 par Rémy Rego, d'abord sous forme de mouvement avant de devenir une ONG un an plus tard, le Collectif des Engagés fédère une grande diversité d'acteurs autour d'un objectif commun : construire ensemble une société plus juste, inclusive et solidaire. Associations, entreprises privées, institutions, personnalités et citoyens engagés unissent leurs forces pour promouvoir l'engagement, soutenir des initiatives d'intérêt général et lutter contre toutes les formes de discrimination.

Le Collectif des Engagés agit notamment à travers des événements majeurs comme la *Grande Soirée de l'Engagement* et les *Trophées Nationaux de la Solidarité*. Il accompagne également les organisations à but non lucratif dans la structuration de leurs projets et le renforcement de leur impact, grâce à un dispositif de conseils et de formations dédié. Chaque année, en partenariat avec l'institut Ipsos bva, le Collectif des Engagés publie les résultats de son Baromètre annuel sur les Français et la solidarité.

En 2026, le Collectif des Engagés fait le choix de se rapprocher du Groupe SOS, partenaire de la précédente édition de la *Grande Soirée de l'Engagement*, pour s'appuyer sur des moyens opérationnels éprouvés - réseaux territoriaux, équipes de terrain... -, et ainsi renforcer l'impact de ses actions, dans toute la France. Face à la montée des discours de division et de repli, ce rapprochement contribuera à faire du vivre-ensemble, au cœur de la mission du Groupe SOS, une réalité, à travers des actions déployées sur les territoires.

→ Infos : collectifdesengages.org

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et partisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 26 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.