



TROPHÉES  
NATIONAUX

DE LA SOLIDARITÉ

*Guide du candidat*

Catégorie ONG  
(ASSOCIATIONS & FONDATIONS)

collectif <sup>des</sup>  
*engagés*



GUIDE DU CANDIDAT

# Paroles d'organiseurs

*“Chaque jour, des choses extraordinaires se réalisent en France grâce à la mobilisation de personnes engagées. Ces dernières comblent des besoins essentiels et apportent des solutions là où elles sont indispensables. Dans un contexte difficile, il est crucial de mettre en lumière ces initiatives positives, innovantes et inspirantes. Les Trophées Nationaux de la Solidarité et la Grande Soirée de l'Engagement ont pour mission de valoriser ces actions et de célébrer ceux qui œuvrent pour une société plus juste. Ces événements sont aussi une occasion unique de recréer du lien humain, de sortir du tout digital, et de rappeler l'importance de l'entraide et de la solidarité.”*

*Pauline Grison, Vice-présidente, et Rémy Rego, Président du Collectif des Engagés,  
Organiseurs de la Grande Soirée de l'Engagement*



TROPHÉES  
NATIONAUX

DE LA **SOLIDARITÉ**





GUIDE DU CANDIDAT

# Le grand concours qui valorise les organisations



**TROPHÉES  
NATIONAUX**  
DE LA **SOLIDARITÉ**



Les Trophées Nationaux de la Solidarité célèbrent l'engagement et l'innovation dans le domaine de la solidarité en France.

Ce grand concours national récompense des organisations à but non lucratif mais aussi des entreprises engagées qui se distinguent par leurs actions ou projets solidaires.



GUIDE DU CANDIDAT

# L'appel à projets catégorie ONG

DU 20 JANVIER AU 16 MARS 2025



Vous êtes une **association loi 1901** ou une **fondation** portant un **projet innovant, impactant et solidaire** ?



Votre **ONG** compte ou bénéficie du **soutien d'une personnalité** remarquable, dont l'**engagement** et l'**influence** inspirent les autres ?



**PARTICIPEZ  
EN LIGNE !**





## GUIDE DU CANDIDAT

# Les distinctions décernées aux ONG



1

Le **Trophée Innovation Sociale** récompense un projet unique qui, par son approche novatrice, répond de manière créative et efficace à des défis sociaux, redéfinissant l'impact social.



2

Le **Trophée Impact Environnemental** est attribué à un projet distinct qui marque de manière significative la protection de l'environnement, alliant solidarité et écologie pour un futur durable.



3

Le **Trophée Partenariat Solidaire** distingue une collaboration exemplaire entre deux entités, montrant comment un partenariat peut renforcer de manière significative l'impact social.



4

Le **Trophée Lutte contre les discriminations** met à l'honneur une initiative audacieuse, alliant créativité et impact, et visant à combattre une ou plusieurs formes de discriminations.



5

Le **Trophée Ambassadeur·rice de la Solidarité** récompense une personnalité engagée au sein d'une ONG, qui, par son dévouement et son influence, promeut la solidarité et inspire les autres.



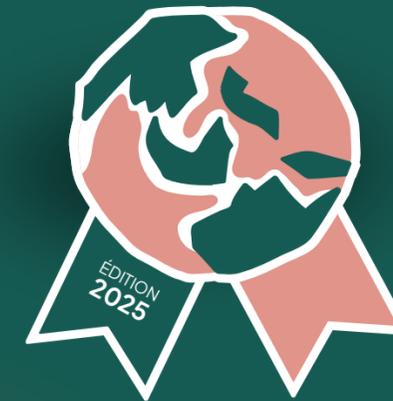


GUIDE DU CANDIDAT

# Les dotations attribuées aux ONG lauréates

Les Trophées Nationaux de la Solidarité offrent une plateforme unique pour mettre en avant les initiatives solidaires les plus inspirantes sur le territoire.

En plus d'une reconnaissance publique lors de la *Grande Soirée de l'Engagement*, les associations et fondations lauréates se verront attribuer des dotations spécialement conçues pour soutenir et développer leurs projets.



TROPHÉES  
NATIONAUX  
DE LA SOLIDARITÉ

**+ DE 120 000 € DE DOTATIONS EN SERVICES, COMPLÉTÉES PAR UN BONUS FINANCIER, À LA CLÉ !**



Chaque ONG lauréate recevra un **ensemble d'offres et d'accompagnements personnalisés**, offerts par nos **membres partenaires**, pour une valeur totale de **20 000 € en moyenne par vainqueur**.



Le **Collectif des Engagés** remettra également à chaque ONG lauréate la **somme de 1 000 €**.



## GUIDE DU CANDIDAT

# Détail des contributions partenariales aux ONG lauréates



En cas de coup de cœur, le **Groupe TF1** pourra offrir la diffusion d'un **spot TV de 30 secondes** à l'une des ONG finalistes sélectionnées pour la délibération du Jury, mettant en avant le projet présenté. La production de ce spot sera à la charge de l'organisation retenue et devra respecter les normes établies par l'ARPP.



**Mediatransports** offrira aux lauréats la **diffusion d'une campagne d'affichage digitale (DOOH)**, créée par le Collectif des Engagés, dans son **réseau** (gares, métros...) parisien pendant **10 jours**. Cette campagne mettra en avant les projets présentés par les lauréats dans leur candidature.



**Le Philanthro-Lab** offrira aux lauréats des Trophées Lutte contre les discriminations et Ambassadeur de la Solidarité **un poste de résident au sein du coworking de l'établissement pendant 6 mois**. Cette formule nomade comprend **10 jours par mois ou 20 demi-journées** dans ses locaux, **une heure de réservation de salle gratuite par mois** et **un accès complet aux masterclass, conférences et permanence-conseils**. Les lauréats des autres Trophées se verront offrir **une salle de réunion pour une journée**.



**HelloAsso** offrira un **tour d'horizon personnalisé de sa plateforme et ses services** avec une experte du secteur associatif pour répondre à l'ensemble des questions.



**Gandee** offrira une **intégration gratuite sur sa plateforme**, avec un accompagnement sur mesure pour le mécénat auprès des entreprises ambassadrices.



**Lilo** offrira un **accompagnement premium dans la création d'une collecte Lilo** (interlocuteur privilégié, conseil personnalisé, kit de communication personnalisé).



**JeVeuxAider.gouv.fr** organisera un **webinaire avec toutes les ONG candidates** au concours pour les **accompagner dans la recherche de nouveaux bénévoles**.



**L'AFF** offrira une **montée en compétence sur la dimension recherche de financements** (accès à son centre de ressources et journée de formation gratuite).



**OHME** offrira **une licence d'un an** sur son CRM, sous réserve que les lauréats ne soient pas déjà abonnés à ses services.



GUIDE DU CANDIDAT

# Les 5 dates clés de la catégorie ONG



**20 janvier**

Ouverture de l'appel à projets associations



**16 mars**

Date limite de dépôt des candidatures pour tous les Trophées



**11 avril**

Délibération du Jury pour les 5 premiers Trophées



**du 16 au 23 avril**

Vote en ligne pour le Trophée Ambassadeur de la Solidarité 2025



**26 mai**

Cérémonie de remise des Trophées (Hôtel de Ville de Paris)



# GUIDE DU CANDIDAT

# Un Jury de 29 personnalités



## CRITÈRES D'ÉVALUATION

PERTINENCE · IMPACT · VIABILITÉ  
ENGAGEMENT · INNOVATION



## co-présidents

### Élisabeth Moreno

Ancienne ministre chargée de l'Égalité F/H, de la Diversité et de l'Égalité des chances (2020/2022),  
Présidente du CA Ring Capital et Ring Africa,  
Présidente de la Fondation Femmes@Numérique

### Sylvain Raymond

Directeur général  
Les entreprises s'engagent



**Jasmin Roy**  
Président Fondateur  
Fondation Jasmin Roy  
Sophie Desmarais



**Hapsatou Sy**  
Entrepreneure,  
Conférencière



**Virginie Guilhaume**  
Journaliste,  
Animatrice TV



**Lucie Lucas**  
Comédienne



**Dorith Naon**  
Fondatrice  
CHECK LE MÉDIA,  
Journaliste et Ghostwriter LinkedIn



**Mariam Sissoko**  
Présidente Fondatrice  
Puissance de Femmes



**Mathieu Ceschin**  
CEO  
Aimez-vous



**Mélissa Saint-Fort**  
Directrice RSE  
Groupe TFI



**Lydie Aulas**  
Directrice adjointe  
communication et  
développement durable  
MediaTransports



**Benjamin Richard**  
Intrapreneur  
JeVeuxAider.gouv.fr



**Jean-Luc Romero-Michel**  
Adjoint à la Maire de Paris,  
chargé des Droits Humains,  
de l'Intégration et de la lutte contre  
les discriminations



**Alain Régnier**  
Président  
Fédération SOLIHA,  
Président Plate-Forme (P)



**Christelle Craplet**  
Directrice département  
Opinion BVA Xsight



**Anthony Babkine**  
Délégué général,  
Co-fondateur  
Diversidays



**Gaëlle Tellier**  
Vice-présidente, en charge des  
solidarités et du social  
Groupe SOS



**Charlie Tronche**  
Directeur de la marque  
et porte-parole  
HelloAsso



**Layticia Audibert**  
Fondatrice et CEO  
Gandee



**Sophie Bodin**  
Présidente et CEO  
Lilo



**Laure Bonnaventure  
Drévilion**  
Fondatrice  
OHME & OneHeart



**Jonathan Hude-Dufossé**  
Président Association Française  
des Fundraisers (AFF),  
Directeur Epic Foundation France,  
Suisse & Monaco



**Olivia Laurentjoye**  
Directrice générale  
Le Philanthro-Lab



**Nicolas Froissard**  
Entrepreneur  
engagé



**Cédric & Aline Feito**  
Fondateurs  
du média PAINT



**Johan Reboul**  
Créateur de contenu  
Le Jeune Engagé



**Pascal Petit**  
Réalisateur de documentaires TV,  
Président du comité  
communication  
Fondation Le Refuge



**Christelle Leroy**  
Fondatrice  
et Présidente  
AWARSE



GUIDE DU CANDIDAT

# Démarche pour les candidats

1

Rendez-vous, avant le 16 mars 2025, sur : [trophees.collectifdesengages.org](https://trophees.collectifdesengages.org)

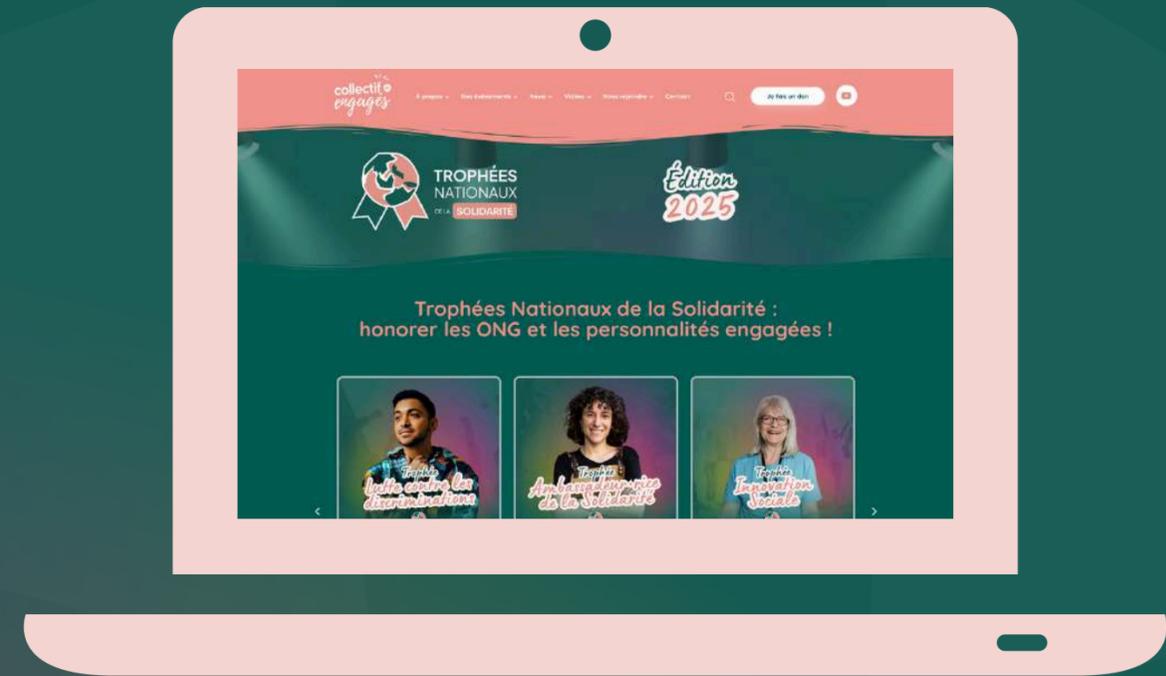
2

Sélectionnez le Trophée pour lequel vous candidatez.



3

Complétez le dossier en ligne en joignant obligatoirement une **courte vidéo de présentation** (entre 45 secondes et 1 minute 30), les **pièces complémentaires** facultatives (document de présentation, photos, films, articles de presse, témoignages...) et celles demandées obligatoirement.





GUIDE DU CANDIDAT

# Rappel des règles essentielles

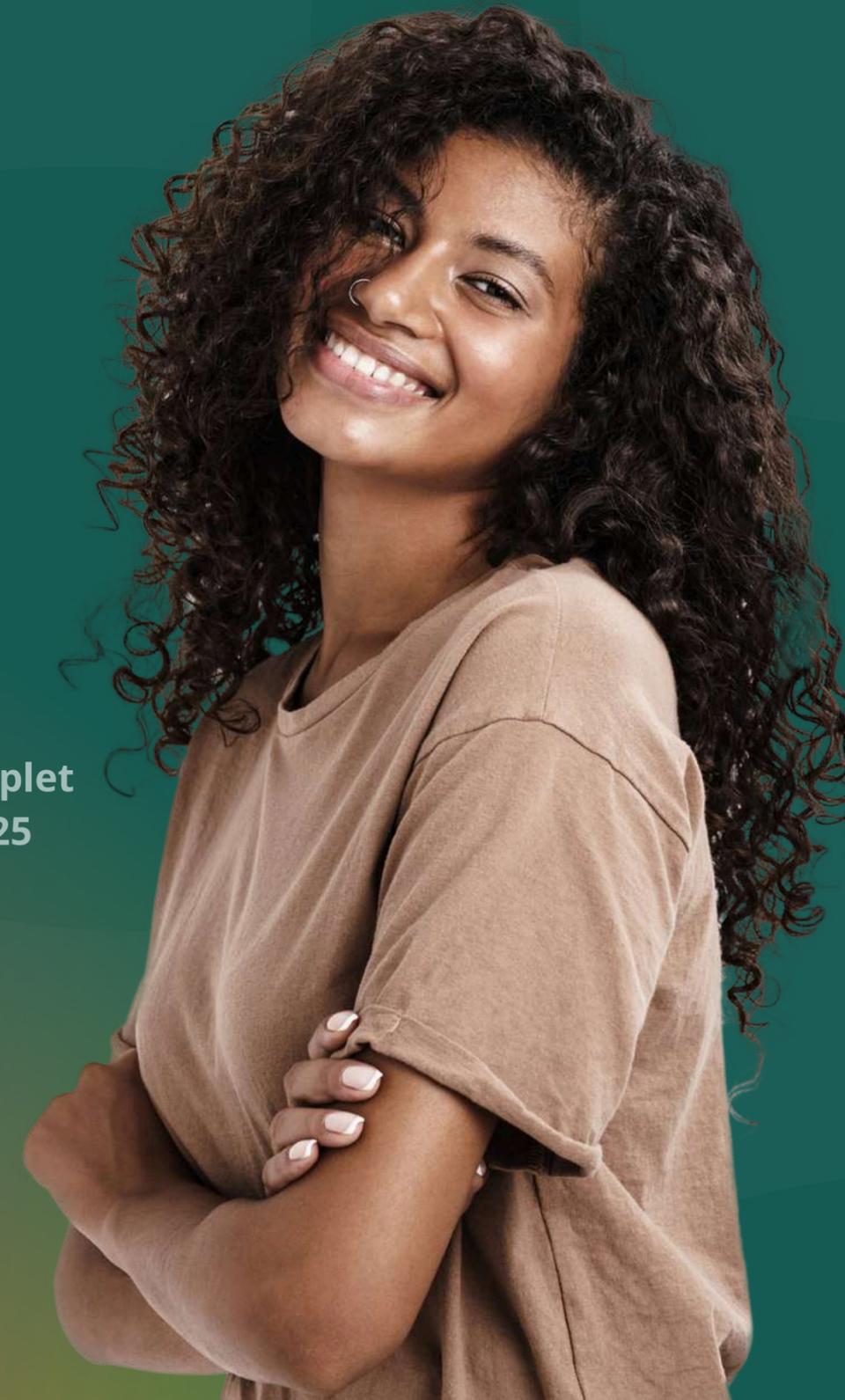
*“Ce concours est exclusivement ouvert aux organisations à but non lucratif (associations loi 1901 et fondations), dont le budget annuel est égal ou inférieur à 2 000 000 €, à la date du début du concours, résidant en France métropolitaine (Corse comprise) et DOM-ROM.”*

*“Les projets soumis, dont le budget annuel ne doit pas dépasser 200 000 €, doivent s’inscrire dans le domaine de la solidarité. Ils doivent faire preuve de créativité, d’inspiration et apporter des solutions positives.”*

*“Les projets proposés doivent être mis en œuvre entre le 1er janvier 2023 et le 16 mars 2025. Ils peuvent avoir été lancés avant cette période, mais ils doivent rester actifs entre ces dates.”*



Règlement complet  
du concours 2025  
consultable  
sur le site  
de l'événement





## GUIDE DU CANDIDAT

# Focus candidatures

### L'ASSOCIATION

**Mon identité** (nom, prénom, email, fonction, téléphone)

**Comment avez-vous connu le concours ?**

**Nom de l'organisation**

**Année de création**

**N° de SIRET**

**Site internet**

**Object social**

**Missions principales**

**Actions**

**Montant global du budget 2025 de l'association**

**Moyens humains**

**Adresse postale**

**Contact du dirigeant** (nom, prénom, fonction, email, téléphone)

## Les questions posées sur... l'identité des ONG pour les 4 premiers Trophées

### PIÈCES À JOINDRE

#### Vidéo de présentation

*Veillez joindre une courte vidéo de présentation (45 secondes à 1 minute 30), créative et authentique, pour captiver l'attention du Jury et montrer concrètement l'impact ainsi que l'originalité de votre projet. Taille maximale du fichier : 50 Mo.*

#### 5 images ou photos HD qui illustrent vos actions

*(ces visuels pourront être diffusés auprès du public en cas de victoire)*

#### Votre logo haute définition en PNG ou SVG (avec fond transparent)

#### Budget prévisionnel annuel de l'association

*Taille maximale du fichier : 10 Mo.*

#### Budget prévisionnel ou définitif du projet

*Veillez soumettre un budget prévisionnel détaillé de votre projet, indiquant les revenus attendus et les dépenses prévues, ou le budget définitif si celui-ci a déjà été établi. Taille maximale par fichier : 10 Mo.*

#### Copie des statuts de l'organisation et publication

*Taille maximale du fichier : 10 Mo.*

#### Copie de la publication au Journal Officiel

*Taille maximale du fichier : 10 Mo.*

#### Dernier rapport d'activité publié

*Veillez joindre le rapport d'activité 2024, ou à défaut celui de 2023, validé par l'Assemblée Générale de l'organisation. Taille maximale du fichier : 10 Mo.*

#### Documents divers liés au projet

*N'hésitez pas à joindre tout support étoffant la présentation de votre projet : document de présentation, photos, vidéo, articles de presse, attestations ou reconnaissances, lettres de soutien ou de recommandation, preuve de conformité réglementaire (si applicable), etc. Taille maximale par fichier : 10 Mo.*



## GUIDE DU CANDIDAT

# Focus candidatures

Les questions posées sur...  
les projets mis en avant  
pour les 4 premiers Trophées

### LE PROJET EN BREF

**Nom du projet**

**Objectifs**

*300 caractères max.*

**Description**

*400 caractères max.*

**Quelle est sa date de création ?**

**Régularité du projet ?**

**Budget global alloué au projet**

**Budget annuel du projet sur l'année de réalisation**

**Les 3 postes principaux de dépenses, en pourcentage**

**Les 3 ressources principales, en pourcentage**

**Une phrase pour convaincre le jury**

*en + pour le Trophée Partenariat Solidaire*

**Nom, activité, type de structure et contact du partenaire**

**Liens avec le partenaire impliqué**

*(raisons du projet commun, structuration, bénéfiques, etc.)*

### PERTINENCE

**Quel problème votre projet vise-t-il à résoudre ?**

*300 caractères max. — précisez le besoin et pourquoi ce problème est prioritaire.*

### IMPACT

**Quels sont les 3 chiffres clefs de votre impact positif ?**

*300 caractères max. — partagez 3 chiffres clés de votre impact.*

### VIABILITÉ

**Comment comptez-vous assurer la pérennité du projet ?**

*250 caractères max. — précisez les financements, partenariats, ou plans à long terme*

### ENGAGEMENT

**Quelle mobilisation humaine soutient ce projet ?**

*300 caractères max. — (bénévoles, partenaires locaux - non financiers -, etc.)*

### INNOVATION

**En quoi votre projet est-il innovant ?**

*200 caractères max. — précisez les aspects novateurs ou créatifs dans l'approche*



## GUIDE DU CANDIDAT

# Focus candidatures

### NOMINATION

**Mon identité** (nom, prénom, email, fonction, téléphone)

**Comment avez-vous connu le concours ?**

**Identité de la personnalité** (nom, prénom, métier, activités, site)

**Lien avec l'ONG soutenue**

**Nom de l'organisation**

**Année de création**

**N° de SIRET**

**Site internet**

**Object social**

**Missions principales**

**Actions**

**Montant global du budget 2025 de l'association**

**Moyens humains**

**Adresse postale**

**Contact du dirigeant** (nom, prénom, fonction, email, téléphone)

Les questions spécifiques pour...  
le Trophée Ambassadeur·rice  
de la Solidarité

### FOCUS SUR LA PERSONNALITÉ

#### Histoire de son engagement

*Racontez l'origine, les raisons et l'évolution de son engagement.  
Quelles expériences ou rencontres ont été déterminantes ?*

#### Depuis quelle année est-elle impliquée dans l'ONG soutenue ?

#### Actions concrètes mises en place par la personnalité

*Détaillez les actions concrètes menées par la personne nommée.*

#### Impact positif de son implication

*Expliquer l'impact quantitatif et qualitatif*

#### Une phrase pour convaincre le public

#### Moyen de contact (téléphone, email)



# TROPHÉES NATIONAUX

DE LA **SOLIDARITÉ**

collectif <sup>des</sup>  
engagés

## Bonne chance!



MERCI À NOS MEMBRES PARTENAIRES



Infos sur les *Trophées*  
& la *Grande Soirée de l'Engagement* 2025 :

[collectifdesengages.org](https://collectifdesengages.org)

Pour toute question sur le concours :

[trophees@collectifdesengages.org](mailto:trophees@collectifdesengages.org)